

ACTIVISMO DIGITAL EN LAS FAVELAS: EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA COMBATIR LA OPRESIÓN Y LA INJUSTICIA EN BRASIL

Andrea Medrado, Taynara Cabral y Renata Souza

A. Medrado

Universidad de Westminster, Londres, Reino Unido

e-mail: andreamedrado@yahoo.com.br

T. Cabral

Casa Fluminense, Río de Janeiro, Brasil

e-mail: contato@taycabral.com.br

R. Souza

Asamblea Legislativa de Río de Janeiro (ALERJ), Brasil

e-mail: renatasouza.ufrj@gmail.com

INTRODUCCIÓN: EL ACTIVISMO DIGITAL Y LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE ESTADO

El 4 de diciembre de 2008, Matheus Rodrigues, un niño de ocho años, salió de su casa en Complexo da Maré para comprar pan. Mientras bajaba los escalones que conducían a la entrada principal, su vida fue violentamente interrumpida por un disparo de rifle. Una imagen del niño, tirado en el suelo mientras todavía sostenía la moneda de un real que habría utilizado para comprar pan, circuló en varios periódicos de la época,

como *Extra* y *O Dia*. Después de la muerte de Matheus, activistas crearon una representación basada en esa imagen y la usaron como símbolo de resistencia contra la violencia policial en las favelas de Río de Janeiro¹ y las zonas periféricas.

Desafortunadamente, desde entonces, un gran número de niños y adolescentes inocentes se han convertido en víctimas de la llamada guerra contra las drogas en las ciudades brasileñas. De ahí que las organizaciones de derechos humanos han resaltado las graves consecuencias de esta criminalización de los jóvenes y niños de las favelas. Con base en datos publicados por el Instituto de Seguridad Pública (ISP) en enero de 2018, Amnistía Internacional Brasil estima que en la ciudad de Río de Janeiro el 25 % de todos los asesinatos fueron cometidos por la policía, el mayor porcentaje de asesinatos cometidos por la policía que se registra desde el año 2000 (Amnesty International Brazil 2018). Un par de años antes, en 2016, Human Rights Watch también había presentado un informe llamado «O Bom Policial Tem Medo» (El Buen Policía Tiene Miedo), en el cual se estimaba un número similar: los asesinatos cometidos por la policía correspondían al 20 % de todos los asesinatos, y entre ellos el 75 % de las víctimas son negras (Human Rights Watch 2016, 1).

De hecho, estos números revelan un escenario perturbador y complejo. Jurema Werneck, director de Amnistía Internacional Brasil, señala que «la policía debería ser un agente de protección de la vida [...]. Mientras más tengamos control y transparencia en la acción policial, más podremos garantizar la seguridad de la población y de la propia policía». Esto también se refleja en el alto número de policías muertos en las calles. Según el Instituto de Seguridad Pública, 31 militares y 4 policías civiles fueron asesinados en 2017 (Amnesty International Brazil 2018). Ante la violencia y el poder de las facciones criminales, los representantes de la policía suelen argumentar que las muertes son el resultado de un uso legítimo de la fuerza. Sin embargo, Brasil también es conocido por tener

¹ Con un aspecto de colmena, las favelas suelen estar densamente pobladas y ubicadas en zonas montañosas inestables, zonas pobres o en las afueras de una ciudad. Desde lejos, parecen una indistinguible masa de pequeñas cajas de color ladrillo, construidas una encima de otra. Sin embargo, las favelas son entornos heterogéneos con diferencias sociales, económicas y demográficas significativas de una favela a otra, de un barrio a otro, de una zona a otra, de una ciudad a otra.

una alta tasa de asesinatos extrajudiciales, en los que la policía dispara a civiles desarmados o ejecuta a personas detenidas. En Río de Janeiro y otras ciudades, las personas que viven en las favelas y en las zonas periféricas han sido históricamente sometidas a un trato injusto y opresivo.

Este escenario empeoró durante los preparativos y la organización de la Copa Mundial de la FIFA de 2014 y las Olimpiadas de 2016. Críticos como los miembros del Comité Popular de la Copa Mundial y los Juegos Olímpicos sugieren que los proyectos para organizar megaeventos en Brasil tienen tres características principales: (a) aplicación de políticas de segregación, con la construcción de barreras físicas; (b) gentrificación de las zonas pobres, con el aumento de precios en varias favelas «pacificadas»; y (c) militarización de la vida cotidiana, que ha traído consigo una importante expansión del «estado policial» (Comité Popular da Copa e das Olimpíadas 2015, 102). En este contexto, las voces de los grupos oprimidos y marginados aumentan con fuerza y se extienden por el ciberespacio; llegan a los propios residentes de las favelas, pero también a los residentes de otras zonas de la ciudad. A menudo, esas voces llegan a los principales medios de comunicación corporativos, o se retroalimentan en otros espacios, generando dinámicas interrelacionadas de apropiación tecnológica entre diferentes grupos marginados. Con base en dichas premisas, en este capítulo nos proponemos:

- Analizar el activismo digital de las favelas como una herramienta contra la injusticia, la opresión y la violencia estatal.
- Entender cómo operan las redes de activismo digital de las favelas, identificando algunas de sus características y tácticas clave.
- Demostrar las formas en que el activismo digital de las favelas representa las infraestructuras de comunicación urbana que ayudan a las personas en sus habilidades de supervivencia cotidiana en un contexto de conflicto urbano.

Para lograr estos objetivos, nos basamos en los enfoques antropológicos de los medios de comunicación digitales (Miller y Horst 2012; Machado 2017), que se examinarán con mayor detalle en la siguiente sección de este capítulo. Sugerimos que el activismo digital de las favelas debe entenderse dentro de su entorno mediático urbano más amplio. De hecho, el activismo digital de las favelas está profundamente

entrelazado con el fenómeno de disponer de una imagen de la favela aumentada. Cada rincón del Complexo da Maré puede ser transportado al ciberespacio a través de las redes sociales, ya que los residentes constantemente comparten información sobre cómo protegerse. Esto ayuda a caracterizar el activismo digital de las favelas como un fenómeno mediático urbano distintivo, que proporciona a los residentes herramientas importantes para la supervivencia diaria.

ENFOQUE METODOLÓGICO: ANTROPOLOGÍA DIGITAL

Nuestro enfoque metodológico se basa en las perspectivas del campo de la antropología digital. En esta sección esbozaremos los métodos específicos empleados en el estudio e incluiremos una breve discusión sobre las formas en que los enfoques antropológicos digitales son útiles para nuestra investigación. Según Daniel Miller y Heather Horst, la antropología digital es un subcampo emergente dentro de la antropología. La premisa es que lo digital debería y puede ser un «medio altamente efectivo para reflexionar sobre lo que significa ser humano, la labor fundamental de la antropología como disciplina». Es importante que los autores argumenten fuertemente en contra de la idea de que lo digital nos ha hecho menos humanos o menos auténticos (Miller y Horst 2012, 3-4); además, como afirman los autores, «nadie vive una vida enteramente digital y no existe ningún medio o tecnología digital fuera de las redes que incluyan las tecnologías analógicas y otras tecnologías mediáticas» (Miller y Horst 2012, 16). Como resultado, si un antropólogo se centra en aspectos de la vida, como los museos, las redes sociales o la política, debe reconocer que quien trabaja en el museo construye redes sociales y puede verse inmerso en la política. Por lo tanto, los «detalles» de cualquiera de estos tres pueden depender de la comprensión de los otros dos (16).

Christine Hine fue una de las primeras autoras en destacar la estrecha integración de las tecnologías digitales en las vidas de los participantes de su investigación. Como ella sugiere, siempre que las comunicaciones mediadas jueguen un rol significativo en la vida cotidiana de las personas, el/la etnógrafo/a necesitará involucrarse en tales dinámicas mediadas; y

esto debería ocurrir de manera orgánica y en paralelo con cualquier interacción cara a cara que pudiera ocurrir (Hine 2005).

La obra más reciente de Hine fue escrita en la década de los 2000 y, naturalmente, desde entonces la situación ha cambiado drásticamente en cuanto al consumo de los medios de comunicación. En el contexto de las favelas de una gran ciudad como Río, es difícil –por no decir imposible– encontrar un residente que no haga uso de múltiples formas de comunicación mediada. De hecho, los residentes navegan constantemente y de forma simultánea a través de varios territorios de medios múltiples (concepto que presentaremos en la siguiente sección), como Facebook, grupos de WhatsApp, Instagram y radio comunitaria, así como medios de difusión comerciales –televisión y radio–. Por ello, para comprender esta complejidad, nuestro enfoque metodológico incluye:

- a) Observaciones etnográficas en una página de fans de Facebook –Maré Vive– del Complexo da Maré, una red de favelas que comprende 16 áreas ubicadas en la zona norte de Río. Aquí nos inspiramos en las ideas de Robert Kozinets (1998) sobre la netnografía, donde aplica conceptos antropológicos como la «descripción densa» y la observación participante en los estudios sobre el consumo y uso de los medios de comunicación. Realizamos observaciones diarias durante los meses de enero y diciembre de 2017, y añadimos la captura de pantalla de todo el contenido publicado en la página. Al final de cada mes analizamos cuatro publicaciones que expresaban el mayor número de reacciones e incluían «me gusta» (el emoji de los pulgares arriba), «me encanta» (el símbolo del corazón), «me enoja» (emoji de la cara enojada), «me entristece» (emoji de la cara triste) y «me divierte» (emoji de la cara de LOL). Luego dividimos estas publicaciones en categorías previamente establecidas, codificando manualmente los datos. Las categorías incluían:

Nostalgia y memoria: publicaciones que hacen referencia explícita a elementos históricos, como los primeros residentes de las favelas que se han asentado en las zonas o publicaciones que contenían recuerdos afectivos de los residentes de la favela, como jugar bajo la lluvia cuando era niño.

Cuestiones políticas y sociales: publicaciones que incluían críticas a la falta de inversión del gobierno en educación y salud o que abordaban la importancia del voto en las elecciones, entre otras cuestiones.

Difusión de eventos y oportunidades locales: publicaciones que informan a los residentes sobre cursos, fiestas y celebraciones comunitarias, entre otros eventos.

Fechas especiales: publicaciones que celebran fiestas especiales como el Día de la Conciencia Negra o el Día Internacional de la Mujer.

Noticias en vivo sobre operaciones policiales: publicaciones que alertan a los residentes sobre operaciones policiales que se llevan a cabo en diferentes áreas de la comunidad, informándoles sobre cómo evitar las zonas peligrosas con tiroteos.

Concientización sobre la violación de derechos: publicaciones que tratan de cuestiones como la brutalidad policial o la elaboración de perfiles raciales de los residentes negros de las favelas (esto difiere de la categoría «d», en el sentido de que las publicaciones tratan estas cuestiones de manera más amplia en lugar de limitarse a ofrecer actualizaciones sobre las zonas que son objeto de las operaciones policiales en un momento dado).

Residentes desaparecidos: publicaciones que piden información sobre residentes de las favelas que han desaparecido. Estas categorías, obviamente, no son mutuamente exclusivas; por ejemplo, una publicación sobre el Día de la Conciencia Negra también podría abordar temas políticos y sociales. Sin embargo, nos ayudaron a organizar el contenido en cuanto a los temas más recurrentes para las publicaciones. Por último, nos centramos únicamente en el contenido publicado por Maré Vive (en lugar de incluir nuestro análisis de otras páginas activistas) para permitir la discusión a fondo asociada a los estudios etnográficos.

- b) Análisis de notas de campo contextuales –como parte de las observaciones netnográficas, elaboramos notas, contextualizando las discusiones al escribir sobre los principales eventos políticos,

culturales y sociales que se relacionaban con las publicaciones que recolectamos—. Luego, organizamos las notas en categorías temáticas, como violencia policial, comentarios políticos y eventos culturales. De manera similar a nuestro enfoque en las observaciones netnográficas, nuestro equipo de investigación organizó estas categorías codificándolas de manera manual en lugar de usar un software². Aquí también nos centramos en los eventos clave que ilustran el importante rol que juega el activismo digital en la vida cotidiana de los residentes de las favelas. En este capítulo discutimos un evento en donde la policía llevó a cabo una operación en el Complexo da Maré el 27 de noviembre de 2018.

- c) Entrevistas a fondo. Además de la observación netnográfica y las notas de campo contextuales, realizamos cinco entrevistas a fondo con activistas de las favelas: uno que trabaja en el Museu da Maré, el primer museo que se ubica encuentra dentro de una favela en Brasil; dos que forman parte del Colectivo Maré Vive; uno que trabaja en el Colectivo Papo Reto; y uno que es responsable del Impacto das Cores, un proyecto artístico de la Favela da Providência. Para los propósitos de este capítulo, nos centraremos en las entrevistas realizadas a los activistas de la Favela da Maré. La prioridad aquí fue analizar sus motivaciones para dirigir estos colectivos, al aprender sobre sus sensaciones de miedo y riesgo, pero también sobre sus logros personales y profesionales, lo cual ha puesto de manifiesto el funcionamiento diario de las iniciativas activistas de nuestro estudio.

Cabe mencionar que este estudio se realizó en dos fases, en cada una de las cuales los tres autores desempeñaron distintos roles, como explicaremos aquí. La primera fase consistió en realizar una investigación en las páginas activistas en línea. En esta etapa, Taynara Cabral jugó un papel

² La licencia para la mayoría de los programas comerciales de codificación cualitativa de software, como NVIVO, es cara y ha sido un reto tenerlas instaladas en los laboratorios de la universidad. Para futuros proyectos, estamos buscando un software libre y de código abierto.

crucial como asistente de investigación del proyecto, recolectando datos de las páginas de Facebook, ayudando a codificar, organizar y analizar manualmente el material. La segunda fase consistió en llevar a cabo observaciones etnográficas fuera de línea en la Favela da Maré y entrevistas a profundidad con los activistas de la Favela. La contribución de Renata Souza fue vital en esta fase, ya que nació en Maré y tiene una vasta experiencia como periodista comunitaria, actividad que desempeñó antes de obtener un doctorado y convertirse en investigadora. Renata participó en las entrevistas, nos guió en varias visitas a la Favela y ayudó con el análisis de las transcripciones de las entrevistas y las notas de campo etnográficas. Andrea Medrado es la primera autora de este capítulo y actuó como líder del proyecto, al haber diseñado las preguntas de la investigación y los enfoques teóricos y metodológicos del estudio. En términos de redacción y autoría, decidimos utilizar el plural de la primera persona –nosotros–, ya que se trata de un relato subjetivo y posicionado (desde nuestra perspectiva) de lo que hemos observado en y fuera de línea, así como de un esfuerzo colectivo de investigación.

Del activismo mediático a los territorios mediáticos y a los medios de comunicación urbanos

En esta sección examinamos la literatura sobre el activismo de los medios de comunicación, con el propósito de identificar algunas de sus principales brechas, como la necesidad de dedicar más atención a las cuestiones de la vigilancia estatal y corporativa, concentración de la propiedad y el rol de los algoritmos en la creación de un entorno en línea y antidemocrático. Al ir más allá del uso de estudios a corto plazo de las llamadas revoluciones y levantamientos masivos de Twitter, argumentamos que el activismo digital de las favelas representa un tipo de activismo distintivo y un fenómeno urbano mediático único.

Un considerable número de investigaciones se ha centrado en diversas formas de activismo y movilización de los medios de comunicación durante protestas mundiales a gran escala, como los Movimientos de Ocupación, los *Indignados* en España y las revoluciones tunecina y egipcia. Entre estas, *Networks of Outrage and Hope* de Castell, es ahora un libro citado con frecuencia sobre la forma en que, en la era de Internet, las relaciones entre los movimientos sociales se están transformando en

movimientos sociales en red. Publicado en 2012, el texto utiliza un vasto conjunto de datos empíricos y analiza varios estudios de caso de levantamientos que tienen lugar en diferentes partes del mundo, en países como Egipto, Túnez, España, Islandia y los Estados Unidos. De esta manera, el autor ofrece un modelo para entender el fenómeno de los movimientos sociales en red, prestando especial atención a sus elementos comunicativos, culturales y tecnológicos (Castells 2013).

Al adoptar un estilo optimista similar, otros investigadores destacan el potencial emancipatorio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Desde esta perspectiva, comúnmente se ha utilizado el término «tecnologías de liberación»; Larry Diamond (2010), por ejemplo, analizó los diferentes usos de la tecnología de los ciudadanos chinos para exponer casos de abusos de poder del gobierno. El autor define la tecnología de liberación como «cualquier forma de tecnología de la información y la comunicación (TIC) que puede ampliar la libertad política, social y económica» (Diamond 2010, 70). De ahí que el carácter descentralizado de la Internet puede llegar a un gran número de personas y atender las necesidades de las organizaciones de base.

En Brasil, Letícia Abella sigue una línea de pensamiento similar, al centrarse en el rol que las nuevas tecnologías desempeñan en la movilización social. Ella observa que las nuevas tecnologías pueden ser apropiadas fácilmente por grupos marginados sin necesidad de ser aprobadas por los sectores poderosos y las élites (Abella 2016, 93-94). Además, los académicos brasileños han mantenido la tradición de analizar las relaciones entre los medios de comunicación, la política y los movimientos sociales durante las protestas masivas. Las llamadas Jornadas de Junio de 2013 (Jornadas de Junho) fueron emblemáticas en este sentido. Durante estas protestas, que reunieron a casi un millón de personas en las grandes ciudades, brasileños de varias edades y de distintos estratos económicos tomaron las calles para demostrar su descontento con los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial del país. Enormes multitudes exigieron cambios en el gobierno, así como más investigación y castigo para los casos de corrupción que se han producido de forma generalizada (Custódio 2018, 301).

Si bien las tecnologías de liberación y las perspectivas de activismo de los medios de comunicación proporcionan marcos conceptuales

útiles, también dejan algunos vacíos. Estas opiniones optimistas dejan de lado cuestiones como la vigilancia del Estado y de las empresas (Uldam 2018), el rol de los algoritmos en el fomento de comportamiento antidemocrático y racismo (Noble 2018), así como la concentración de la propiedad en el mundo de la Internet (Fuchs 2014). Una cuestión adicional, particularmente pertinente para este capítulo, es que durante los períodos en que no hay protestas masivas, existe poca documentación sobre la forma en que los activistas de los medios de comunicación desarrollan sus capacidades para crear y dirigir movimientos sociales.

En este contexto, el fenómeno del activismo de los medios de comunicación de las favelas parece ser muy importante. De hecho, en Río de Janeiro, grupos de activistas de las favelas llevan a cabo sus actividades diariamente, y no solo en momentos de protestas altamente visibles, y tienen un largo historial de participación en los medios de comunicación comunitarios y otras iniciativas de base. Haciendo eco de Leonardo Custódio, sostenemos que el activismo de los medios de comunicación de las favelas es un fenómeno distintivo si se contrasta con otras formas de activismo mediático. El autor lo define como:

Las acciones individuales y colectivas de los residentes de las favelas en, a través y sobre los medios de comunicación. Estas acciones de rechazo se derivan de y/o conducen a la representación de la ciudadanía entre los residentes de las favelas. Al participar en el activismo mediático dentro, fuera y a través de las favelas, los residentes de las favelas aumentan la conciencia crítica entre sus compañeros, generan debates públicos y movilizan acciones en contra o en reacción a las consecuencias materiales y simbólicas de la desigualdad social en su vida cotidiana (Custódio 2016, 82-83).

El uso de un término específico para referirse a este tipo de activismo por y para los residentes de las favelas se basa en el reconocimiento de que las favelas representan: (a) espacios de acción, (b) una identidad política y (c) los propósitos de la acción cívica. Así pues, el uso de este término es una forma de marcar los límites que separan los diferentes tipos de ciudadanía que podemos encontrar en la desigual sociedad brasileña (Custódio 2016, 83). Durante nuestra investigación etnográfica y entrevistas de 2017, por ejemplo, los activistas de las favelas a menudo

enfaticaban que aunque la dictadura militar del país terminó en 1989, no había concluido del todo en las favelas. De hecho, históricamente, las favelas eran frecuentemente sometidas a las políticas de intervención militar, como la ocupación militar que tuvo lugar en Complexo da Maré en 2014 para contener los sitios de favelas antes de la Copa del Mundo. Esto revela cómo los residentes de las favelas siguen siendo considerados ciudadanos de clase baja, que necesitan ser constantemente monitoreados y controlados. Además, activistas de las favelas establecen claras distinciones entre ellos y algunos de los activistas de clase media que tomaron las calles durante las protestas de las *Jornadas de Junho de 2013*. Observamos que mientras la policía disparaba balas de goma a las multitudes de manifestantes de clase media, en las favelas utilizaban balas reales.

Si bien estamos de acuerdo con la percepción de Custódio del activismo mediático de las favelas como un fenómeno distintivo, esta puede complementarse añadiendo que el activismo mediático de las favelas representa un fenómeno mediático urbano único. De hecho, parte del activismo mediático de las favelas que analizamos en este capítulo puede ser considerado exitoso precisamente porque tuvo lugar en un contexto urbano donde la gente tiene un acceso más amplio a las tecnologías mediáticas. Un proyecto de investigación realizado en 2013 por la organización no gubernamental Observatório de Favelas y la Secretaría de Cultura del Estado de Río de Janeiro, reveló que 90 % de los jóvenes entre 18 y 25 años que viven en las favelas Ciudad de Dios, Penha y Manguinhos tienen acceso a Internet (Barbosa y Gonçalves Dias 2013)³. Este reconocimiento del activismo mediático de las favelas como medios de comunicación urbanos presenta una serie de conceptos que podemos incorporar productivamente a nuestro trabajo. Un concepto importante es el de «territorios mediáticos» propuesto por Tosoni y Tarantino (2013), quienes señalan a Graham (2004) en relación con «la llamada “sociedad de la información”, que es una sociedad cada vez más urbana [y] la era digital comúnmente dominada por las ciudades y las regiones

³ Cabe señalar que los informes de investigación con estadísticas sobre el consumo y el nivel de vida de los habitantes de las favelas son escasos. Normalmente, son realizados por ONG dedicadas a trabajar con residentes de las favelas como el Observatório da Favela. Por lo tanto, dada la falta de investigación, algunas de las estadísticas pueden no estar actualizadas.

metropolitanas en una medida sin precedentes en la historia de la humanidad» (citado en Tosoni y Tarantino 2013, 575). Así pues, en un contexto de ciudades mediatizadas, los agentes sociales que están inmersos en un contexto de conflicto urbano como el de Río de Janeiro, empiezan a utilizar diversas tácticas simbólicas para representarse a sí mismos de maneras más adecuadas. Como argumentan Tosoni y Tarantino:

Por *tácticas simbólicas* nos referimos a operaciones discursivas realizadas por actores sociales con ciertas intenciones tácticas: es decir, ganar posiciones de ventaja dentro de un conflicto, proporcionando sus representaciones y connotaciones. Por simbólico nos referimos a la *conservación de los procesos interpretativos y de creación de sentidos*. Estas prácticas implican medios de comunicación en conjunto con instancias de audiencia secundaria, producción y circulación de contenido, y negociación de significados; rara vez involucran a un solo medio de comunicación, sino que movilizan varios grupos de plataformas, dispositivos y contenidos de medios de comunicación. Cada elemento del grupo es movilizado, a menudo temporalmente, porque garantiza ciertos recursos (cognitivos, emocionales, simbólicos, etc.) además de llevar un significado o connotación específica (fiable, bien informado, fácil de usar, etc.). Utilizando una metáfora espacial, definimos estos grupos temporales como territorios mediáticos de los actores sociales (2013, 577).

El concepto de territorios mediáticos parece útil en este caso, debido a su naturaleza no mediática. A menudo la literatura académica sobre los medios de comunicación de base gira en torno a iniciativas específicas de medios como la radio, la televisión o los periódicos. Sin embargo, nuestra investigación con el activismo mediático de las favelas reveló dinámicas mucho más fluidas del uso y producción de los medios de comunicación en las que estos se entrelazan con las calles, como demostraremos en las siguientes secciones. Observamos que los grupos marginados consumen medios de comunicación en situaciones de conflicto urbano, así como en espacios de producción mediática intensa, que promueven una sensación de saturación mediática (Tosoni y Tarantino 2013, 574). En este contexto de ciudades saturadas por los medios, las comunidades marginadas buscan nuevos territorios mediáticos en donde puedan prevalecer y producir sus propios relatos con relación a las luchas territoriales.

Dentro de la tradición académica de los medios de comunicación urbanos, otros estudios se centran en las formas mediadas de vida urbana, interpretando la ciudad como símbolo y texto y explorando las formas en que los conceptos o medios y la ciudad se entrelazan. En este caso, las cuestiones relevantes incluyen la mediación del vecindario y la comunidad; las respuestas comunicativas a las crisis urbanas; las formas en que la organización y las funciones de infraestructura urbana se relacionan con lo que entendemos por medios de comunicación, en un sentido más amplio; y, por último, el reconocimiento de que la tecnología y los usos de los medios de comunicación no pueden entenderse plenamente fuera de sus contextos urbanos⁴. El estudio de Myria Georgiou, Wallis Motta y Sonia Livingstone sobre las comunidades multiculturales en Harringay, Londres, ilustra esta tradición. Las autoras sugieren que «la comunicación y las tecnologías constituyen infraestructuras que configuran las condiciones y formas de interacción, informando así de las posibilidades o restricciones en la constitución de las comunidades» (Georgiou *et al.* 2016, 5). De este modo, «las infraestructuras de comunicación, tal y como se constituyen en la variedad de sistemas y tecnologías que regulan y gestionan la comunicación urbana cotidiana, representan un elemento abundante, diverso y controversial de las infraestructuras urbanas» (Georgiou *et al.* 2016, 6). Basados en estas ideas, sostenemos que el fenómeno del activismo digital de las favelas puede interpretarse como una importante forma de infraestructura de comunicación, la cual se abordará en la siguiente sección.

Maré Vive es recordar, compartir, conectar, sobrevivir y permanecer vivo

Durante nuestro trabajo de campo etnográfico de 2017, observamos lo siguiente: Era un día nublado de noviembre en Río de Janeiro. Yo estaba en la casa de Renata, mi amiga y colega de investigación. Ambos nos sentamos alrededor de la mesa, comiendo los crujientes panecillos que habíamos comprado en el mercado Vianense, que se encuentra cerca de Passarela 9. Mientras tomaba el café que el padre de Renata había

⁴ El libro *The Routledge Companion to Urban Media and Communication*, editado por Zlatan Krajina y Deborah Stevenson, ofrece una valiosa contribución en este sentido.

preparado, sentí una mezcla de ansiedad y alegría. Finalmente conocería a la gente detrás de la página de Facebook de Maré Vive. Mientras Renata elogiaba la portada de mi cuaderno, oímos un helicóptero, que parecía estar muy cerca de su techo. «Helicóptero de la policía», dijo ella: «El ruido es bastante distintivo». Pronto oímos voces en la puerta: ¡Renata! ¡Renata! ¡Renata! Allí estaban. Entraron a la casa sonriendo y cada uno de los tres me dio un afectuoso abrazo, lo que redujo pero no eliminó mi ansiedad. Todos nos sentamos alrededor de la mesa, comimos más pan y llenamos nuestras tazas de café. Renata y yo comenzamos a presentarles nuestras ideas de investigación. Ellos escucharon atentamente. Finalmente, uno de ellos, Rodrigo⁵, dijo algo notable: «Empezamos en 2014, cuando tuvimos una ocupación militar en Maré, pero no estábamos seguros de lo que estábamos haciendo. De hecho, todavía estamos tratando de entender lo que hacemos».

Escribimos estas notas de campo después de mi primera reunión cara a cara con los activistas responsables de gestionar la página de Facebook Maré Vive. Antes de esta reunión, desde enero de 2017, habíamos estado realizando observaciones netnográficas y recolectando material de la página. La reunión marcó el inicio de una segunda fase de investigación, que combinó observaciones netnográficas con observaciones fuera de línea y entrevistas con activistas y usuarios de la página. Renata Souza, coautora de este trabajo, investigadora posdoctoral y residente en Favela da Maré, desempeñó un rol clave en este proceso. Su trabajo durante 13 años como periodista de un periódico comunitario en Maré, le significó un largo historial de activismo mediático.

Volviendo a nuestras notas de campo, llama la atención el pensamiento de Rodrigo sobre cómo nosotros, como investigadores, tal vez podríamos ayudarles, como activistas, a entender «lo que están haciendo» con la página. Claramente, son conscientes de que esto es algo que los residentes de la favela identifican como relevante. Al mismo tiempo, parecen tratar de evaluar y medir su alcance y resonancia. ¿Podría Maré Vive convertirse en un espacio colectivo? ¿Un medio de comunicación

⁵ Nombre ficticio para preservar el anonimato del activista y proteger su privacidad y seguridad.

comunitario? ¿O sería simplemente una página de fans en Facebook? En esta sección queremos abordar estas y otras preguntas.

Maré Vive⁶ fue fundada como una plataforma que pretendía cubrir la ocupación militar que tuvo lugar en Maré el 5 de abril de 2014. Al momento de escribirlo, la página había acumulado más de 135 000 me gusta⁷. Tomamos nota de lo que Rodrigo nos dijo acerca de que los activistas entienden que necesitan «ir más allá de Facebook». Al mismo tiempo, es evidente que Facebook es la plataforma más eficiente para ellos en términos de alcance e impacto. En sus cuentas de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), Maré Vive se describe a sí misma como un «canal de medios comunitarios» producido en colaboración. Según Pedro⁸, «el canal es posible gracias a todos los residentes aquí en Maré» (Maré Vive 2018). En la pestaña de la historia de la página, encontramos la siguiente descripción:

Hacemos periodismo como cualquier periódico, revista o estación de televisión. Sin embargo, nuestro objetivo es mostrar lo que sucede desde el punto de vista de la Favela da Maré. Los principales medios de comunicación a menudo ignoran las perspectivas de las favelas. Siempre somos marginados y mostrados de una forma negativa, ¡pero esto es diferente aquí! No tenemos una postura anti-policía o anti-militar cuando cubrimos los temas. Lo que tenemos es una postura pro-favela-residente y estamos orgullosos de decirlo explícitamente. ¡Estamos juntos, Favela! #marévive (Maré Vive 2018).

Un punto relevante que surge de esta descripción es la autodescripción de Maré Vive como «un canal de medios comunitarios»⁹. Para el propósito de este capítulo, queremos referirnos a la definición de comunidad

⁶ Para más información sobre Maré Vive, véase la página web <http://www.facebook.com/Marevive> y el perfil de Instagram @Marevive.

⁷ Al momento de escribir este artículo, Maré Vive contaba con una cuenta en Twitter (<https://twitter.com/MareVive>) con 3529 seguidores, y un perfil en Instagram (@Marevive) con 9913 seguidores.

⁸ Otro nombre ficticio para preservar el anonimato del activista y proteger su privacidad y seguridad.

⁹ Aquí vale la pena aclarar que proporcionar definiciones detalladas tanto de «medios comunitarios» como de «comunidad» va más allá del alcance de este capítulo.

expuesta por Jankowski, la cual es «convencionalmente identificada con una región geográficamente limitada –un vecindario, localidad, pueblo, y en algunos casos una ciudad. Sin embargo, la comunidad también puede ser una comunidad de interés, en la que los miembros tienen intereses culturales, sociales o políticos en común» (Jankowski y Prehn 2002, 5). Para efectos de este análisis, Favela da Maré está convenientemente delimitada dentro de los límites geográficos, pero la labor que realiza Maré Vive se dirige a las comunidades de interés en el sentido de que también aborda cuestiones relevantes para los residentes de otras favelas, como la brutalidad policial y las campañas de derechos humanos.

Así mismo, como en el caso de los medios de comunicación comunitarios, se utilizan varias denominaciones en diferentes partes del mundo. Además de la radio comunitaria, profesionales, oyentes y académicos hablan de «medios participativos», «medios alternativos», «medios rurales», «medios libres», entre otros términos. Hay innumerables medios de comunicación comunitarios, o alternativos, o participativos en el mundo, cada uno de ellos con su propio contexto, características y experiencias. Por lo tanto, no es de extrañar que haya cierta dificultad por encontrar un terreno común para abarcar esta amplia gama de prácticas. Para nuestra investigación, lo que importa es la forma en que el término medios comunitarios se deriva de un enfoque en lo comunitario. En general, consideramos medios comunitarios a aquellas plataformas, proyectos e iniciativas que no solo están interesadas en conocer a fondo la comunidad (en un sentido más amplio) a la que se dirigen, sino también en permitir que esta comunidad hable por sí misma.

Nuestras observaciones netnográficas ponen de manifiesto la forma en que la página de Maré Vive muestra un carácter colaborativo en su contenido, por ejemplo, cuando los activistas crean publicaciones sobre los eventos diarios de la favela y piden actualizaciones en tiempo real desde diferentes áreas. Cada vez que esto sucede, la página alcanza altos niveles de interacción, al incluir a las personas que comparten la publicación y permitir que dejen una reacción o comentario. La publicación del 28 de noviembre de 2017 así lo demuestra, al obtener 672 reacciones: 494 «me gusta», 111 «me entristece», 58 «me enoja», 4 «me encanta», 3 «me asombra» y 2 «me divierte». Como no podemos proporcionar imágenes de todas las publicaciones discutidas aquí por una limitación

de espacio, incluimos una transcripción y una traducción del texto del portugués al español:

Ayer tuvimos más de 10 horas de operaciones policiales en las áreas de Nova Holanda, Parque União, Rubens Vaz y Sem Terra¹⁰. Las operaciones siempre empiezan por las mañanas cuando la gente sale a trabajar o los niños necesitan ir a la escuela. La policía llega, irrumpe en las casas, amenaza y muchas veces daña y mata a la gente. ¡Este es nuestro desayuno, balas de plomo! #MaréVive #MaréSobrevive (Maré Vive 2017d).

Sin embargo, aunque muestre niveles significativos de colaboración y actualización constante por parte de los residentes, la página no tendría tanto éxito si no tuviera un grupo tan comprometido de personas que la gestionan y mantienen. Los activistas detrás de ella están constantemente en línea, disponibles, respondiendo preguntas, revisando actualizaciones y publicando las noticias que llegan. El grupo está integrado por tres personas, activistas con historial de producción creativa en medios de comunicación comunitarios como fotógrafos y creadores de video.

El día que nos conocimos, los tres entraron a la casa de Renata minutos después de que todos escucháramos los helicópteros de la policía. Cuando llegaron, y poco después de saludarnos, los tres deslizaron sus dedos por las pantallas de sus teléfonos móviles. Durante la reunión, observamos que miraban hacia abajo, mientras escribían algo, y luego Pedro le dijo a Rodrigo: «Ya tenemos varios mensajes preguntando si esto se trata de una operación», a lo que Rodrigo respondió: «Les estás respondiendo en este momento, ¿no?» Volvieron su atención a mí y a Renata, y riéndose, Pedro dijo: «la gente sigue preguntando si en algún momento nos vamos a dormir».

Nuestra conversación con los activistas confirmó varias de las observaciones netnográficas. Rodrigo afirmó que Maré Vive tiende a movilizar a un gran número de personas, no solo porque expone las irregularidades que afectan a los residentes, sino también al apelar a la memoria colectiva de la comunidad. Como ejemplo, tomamos nota de cuando Pedro mencionó una publicación del 27 de noviembre de 2017, un día lluvioso en

¹⁰ Sem Terra son áreas dentro del Complejo da Maré.

Río de Janeiro, que evocó recuerdos de personas jugando bajo la lluvia y él diciéndonos: «lo crean o no, movilizó más gente que cuando publicamos sobre las operaciones policiales» (2017c). La publicación, que contenía la imagen de un niño recogiendo una pelota del suelo bajo la lluvia, provocó 765 reacciones: 666 «me gusta», 87 «me encanta», 9 «me divierte», 2 «me asombra» y 1 «me entristece», y generó 90 comentarios y 20 compartidos.

¿Qué pasa, Favela? (¡¿Fala Favela?!)

La lluvia está cayendo a cántaros y me trajo muchos recuerdos de la infancia. Dime, cuando llovía así, nos empapábamos en la calle, jugando fútbol, juegos, y ¿alguna vez nos enfermamos? Sin duda adquirimos inmunidad. Cuénteme sobre su experiencia en la lluvia. ¡Cuando era un niño, por supuesto! #marévive (Maré Vive 2015).

La foto de perfil de Maré Vive es la imagen de una de las primeras residentes de Maré, doña Orosina¹¹. Publicada originalmente el 10 de abril de 2015, el texto que acompaña su foto en la publicación le rinde homenaje y generó un número significativo de reacciones (553, con 539 «me gusta», 13 «me encanta» y 1 flor rosa¹²):

¡Denos su bendición, doña Orosina! Una de las primeras residentes del Complexo da Maré. Una inspiración para nosotros en estos tiempos difíciles. Resistir sin perder nuestras referencias (Maré Vive 2015).

El *post* también motivó un hilo de comentarios, lo que refuerza las observaciones de Pedro sobre la importancia de fomentar la memoria comunitaria en Maré y en otras favelas:

Comentarios de los usuarios de la página:

¹¹ Esto fue verdad hasta el 14 de marzo de 2018, cuando Marielle Franco, concejala de una ciudad, defensora de los derechos humanos y antigua residente de Maré, fue brutalmente asesinada en Río de Janeiro. Justo después del asesinato, Maré Vive reemplazó la foto de doña Orosina con una silueta del rostro de Marielle en su honor. El crimen sigue sin resolverse.

¹² La reacción de la flor rosa se publicó temporalmente en Facebook, en 2015.

Crecí en una casa junto a la de ella. Cuando me sentía enfermo, ella siempre me bendecía y me daba un tratamiento con hierbas de ruda. Como era niño, me parecía muy raro ver esas pequeñas hojas marchitarse (Usuario de la página 2015)¹³.

«¡Salve Doña Orosina!» (Usuario de la página 2015)

«Ella era la dama de honor de mi madre» (Usuario de la página 2015).

Después de haber discutido algunas de las principales características de Maré Vive, presentaremos varias tácticas que Maré Vive utiliza en el contexto del activismo de las favelas (Custódio 2018):

- (a) **Colaboración:** Nuestra investigación netnográfica en las páginas de Facebook evidenció el proceso frecuente de intercambio mutuo entre las diferentes páginas de activismo digital de las favelas, como el Coletivo Papo Reto y Nós por Nós. Una publicación del 19 de enero de 2017 del Coletivo Papo Reto es un claro ejemplo. El texto hace referencia a varias violaciones de derechos humanos que se habían producido en diversas zonas de Maré:

Desde temprano en la mañana, la situación ha sido tensa en el Parque União y en Nova Holanda. Estamos recibiendo muchos reportes de violaciones de derechos humanos, personas siendo humilladas y robos, todo esto llevado a cabo por agentes que deberían supervisar la seguridad pública. Siga a Maré Vive y ayúdenos a dar más visibilidad a las denuncias contra este caos. #NósporNó #FavelaSempre (Coletivo Papo Reto 2017).

Aquí es clave reconocer la importancia de las dinámicas de compartir historias personales e imágenes en las redes sociales. De esta manera, es posible observar la creación de una identidad colectiva; pero, más que esto, la cita anterior demuestra cómo los actores sociales orquestan la acción conectiva (Bennett y Segerberg 2012), lo que permite un mayor alcance e impacto.

¹³ Al incluir comentarios de los usuarios de la página, elegimos no revelar sus nombres por razones éticas.

- (b) **Conexiones en línea y fuera de línea:** El colectivo Maré Vive va más allá de publicar contenido en las redes sociales. Con frecuencia promueven eventos culturales y educativos fuera de línea. En este sentido, Maré Vive se conecta con otros colectivos dentro de la Favela da Maré, así como con otras favelas, lo que se demuestra en esta publicación del 30 de mayo de 2017:

La gente que está interesada en temas de tecnología, preste atención: ¿Qué tal si nos reunimos para aprender a planificar e instalar una red para acceder a Internet? Tendremos un taller sobre esto entre el 3 y el 7 de julio, en Maré. Durará 5 días y ofreceremos transporte y comida para que las personas puedan trabajar juntas y aprender sobre las redes libres. No tienes que saber mucho, sólo tienes que estar dispuesto a aprender y trabajar. Para saber más, accede a la página web del proyecto y regístrate aquí: <https://redemare.wordpress.com/formulario/> Difunde la noticia porque sólo tenemos 15 cupos, 5 de ellos están reservados para los residentes de Maré. Vengan! #NósporNó #FavelaSempre (Maré Vive 2017a).

Se trata de iniciativas plurales y diversas que parecen estar en sintonía con el concepto de territorios mediáticos (Tosoni y Tarantino 2013). De esta manera, es posible hacer énfasis en cómo los límites entre «en línea» y «fuera de línea» son fluidos. En este contexto, los activistas mediáticos de las favelas son particularmente hábiles para moverse entre territorios mediáticos múltiples y complejos, que incluyen redes sociales, obviamente, pero también talleres, eventos y reuniones comunitarios.

- (c) **El activismo digital de las favelas como infraestructura urbana:** Como en nuestros encuentros cara a cara con los activistas, Maré Vive regularmente publica actualizaciones en tiempo real cuando la policía lleva a cabo operaciones en la favela. Consecuentemente, los residentes a menudo describen su hábito de revisar la página cada vez que salen o regresan a casa. Esta es su manera de saber que están seguros, evitando zonas en donde hay tiroteos. De hecho, las actualizaciones constantes derivan en un intenso compromiso por parte de los residentes,

que responden rápidamente a anuncios de la página para obtener más información. Normalmente, la página pregunta a sus usuarios: ¿Debemos comunicarnos? Por lo tanto, es posible observar las formas en que Maré Vive actúa como una forma de infraestructura de comunicación urbana, ofreciendo ayuda y apoyo a los residentes cuando quieren evitar zonas de conflicto. En otras palabras, la página se convierte en un recurso para la supervivencia diaria.

MARÉ VIVE COMO UNA INFRAESTRUCTURA URBANA (DE SUPERVIVENCIA)

En esta sección se analizan las formas en que el activismo digital de las favelas (en particular de Maré Vive) puede entenderse como formas de infraestructura de comunicación urbana. Para ello, partimos de lo señalado por Christine Hine (2005) sobre la importancia de identificar los temas y eventos más impactantes. En segundo lugar, analizamos mensualmente las cuatro publicaciones que generaron el mayor número de reacciones; y observamos que aquellas que cubrían las operaciones policiales tendían a atraer el mayor número de reacciones, compartidos y comentarios¹⁴. Así, con base en nuestras observaciones e investigaciones, analizamos cómo es un día típico de operación policial en Favela da Maré, desde la perspectiva de la página Maré Vive. Luego, elegimos una fecha (27 de noviembre de 2017), un lunes.

Aquí discutiremos la primera publicación de esta fecha. Debido a las limitaciones de espacio, presentamos un pequeño número de capturas de pantalla, que identifican la frecuencia con la que la página produjo contenido en un día común durante una operación policial en la favela. Notamos que la página produjo diez publicaciones en un período de diez horas. La diferencia entre las publicaciones fue de 41 minutos (la más rápida) y de 1 hora y 38 minutos (la más lenta), lo cual demuestra la

¹⁴ En las siguientes fechas se pueden encontrar ejemplos de publicaciones que abordan este tema: 19 de enero de 2017, 23 de febrero de 2017, 17 de marzo de 2017, 30 de marzo de 2017 y 2 de abril de 2017.

rapidez de Maré Vive en estos días. La publicación que recibió el mayor número de reacciones se publicó a las 22:33 h y consistía en una imagen de una motocicleta en llamas seguida de un texto, que cuestionaba la irresponsabilidad y brutalidad de las acciones policiales: «Al incendiar un vehículo, en lugar de remolcarlo, la policía puso vidas en peligro». La publicación con el menor número de reacciones fue la última publicada en esa fecha, con un breve texto que decía: «la operación ha terminado»¹⁵.

La Tabla 1 muestra la frecuencia de las publicaciones en la página de Maré Vive sobre la operación policial del 27 de noviembre (capturadas al día siguiente, 28 de noviembre de 2017, 23:30 h).

Tabla 1. Frecuencia de publicaciones de la página Maré Vive sobre la operación policial

Intervalo de tiempo	Hora de publicación	Reacciones	Comentarios	Acciones	Enlaces
0	05:17	726	150	150	https://www.facebook.com/Marevive/posts/1588453304523449
1 h11	06:28	545	110	26	https://www.facebook.com/Marevive/posts/1588523654516414
1 h02	07:32	744	79	99	https://bit.ly/3nBeaJe
1 h08	08:40	422	34	21	https://www.facebook.com/Marevive/posts/1588638594504920
56 m	09:36	370	55	17	https://www.facebook.com/Marevive/posts/1588690561166390
57 m	10:33	1,4mil	126	346	https://bit.ly/3I88wb3
41 m	11:14	233	39	0	https://www.facebook.com/Marevive/posts/1588797241155722
1 h38	12:52	323	57	2	https://www.facebook.com/Marevive/posts/1588907821144664
1 h12	14:40	431	89	26	https://www.facebook.com/Marevive/posts/1589032884465491
1 h19	16:59	201	21	0	https://www.facebook.com/Marevive/posts/1589179574450822
Total		5385	760	588	

Fuente: Maré Vive (2017b, 2017c).

¹⁵ Por la falta de espacio para mostrar todas las capturas de pantalla, hemos incluido enlaces en esta tabla para que se pueda acceder fácilmente a este contenido.

La primera publicación se hizo a las 5:17 a.m. del 27 de noviembre de 2017:

¡Atención! ¡Tengan mucho cuidado! Recibimos información sobre un vehículo policial entre el Parque União, Rubens Vaz y Nova Holanda. ¿Es esto cierto? Comuniquémonos. #marevive #Lives-inthefavelasmatter #notonesinglerightless (Maré Vive 2017b. Traducción propia).

Lo que destaca primero es el enorme grado de familiaridad con el *Complexo da Maré*, el uso de abreviaturas que hacen referencia a las diferentes áreas de Maré, como NH (Nova Holanda), RV (Rubens Vaz) y PU (Parque União). Este lenguaje demuestra el grado en que el activismo digital y la comunicación popular (clase obrera) están entrelazados. En su tesis doctoral, Leonardo Custódio menciona la Escuela Popular de Comunicación Crítica (Escola Popular de Comunicação Crítica, ESPOCC) como ejemplo. Uno de los objetivos de la escuela era experimentar con el lenguaje de la comunicación popular como una herramienta para el pensamiento crítico y la transformación social. Basándose en ese lenguaje, los residentes de las favelas y las zonas periféricas desafían las representaciones dominantes, contando sus historias, identificando y enfrentando algunos de sus desafíos en términos de comunicación con públicos más amplios (Custódio 2016, 151-152). Aquí hay dos desafíos sustanciales: El primero es de carácter social, en lo que se refiere al tema de brutalidad policial; mientras que el segundo es de carácter espacial, derivado de las vastas dimensiones espaciales del *Complexo da Maré*, con sus 17 áreas. Para hacer frente a estos desafíos, Maré Vive demuestra competencia al emplear dos frases clave en sus publicaciones –«¿es eso cierto?»– para certificar la veracidad de la información publicada y comunicarnos.

Adicionalmente, la página utiliza de manera recurrente los *hashtags* #favelasempre (favela siempre) y #vidasnafavelaimportam (las vidas de las favelas importan), que demuestran la colaboración que con frecuencia establece con otros colectivos de activismo digital de las favelas, así como sus conexiones en y fuera de línea, como ya comentamos. Este último también representa una versión brasileña del *hashtag* #blacklivesmatter, empleado por el movimiento de Las Vidas Negras Importan. Además de

las publicaciones, analizamos algunos comentarios publicados a lo largo de ese día en Maré Vive, los cuales ilustran dos temas principales: las formas en que un proceso de militarización se manifiesta en la vida cotidiana de los residentes, y cómo ellos utilizan la página como recurso de infraestructura urbana y como una herramienta de supervivencia en un contexto opresivo.

Comentarios de los usuarios de Maré Vive el 27 de noviembre de 2017 (recolectados a las 11:45 p.m. del 28 de noviembre, día siguiente a la operación –traducción propia–):

«PU es silencioso. A las 5:30 h de la mañana, estaban inspeccionando a la gente en la calle Roberto Silveira, cerca de la plaza».

«Estaban aquí en la calle Brasilia. Acaban de subir al edificio donde vivo. Giraron la cerradura de la puerta pero no tocaron el timbre».

«Hay mucho silencio en la calle João Araújo y esto es raro».

«Muy silenciosa la calle donde vivo. Solo oigo los ladridos de los perros».

«Buenos días, espero??? Esto siempre sucede cuando los niños tienen exámenes en la escuela. Mi hija estudió mucho para ello, y ahora tendrá que perderse el examen. ¿Qué puedo hacer? Solo sentarme y esperar y hacerles saber que llegaré tarde al trabajo».

«Muy desafortunado» (Respuesta de Maré Vive al comentario anterior)

«Aquí está RV, muchos disparos, iba a ducharme e ir a la escuela, OMG».

«Dúchate pero espera, ¿sí?» (Respuesta de Maré Vive al comentario anterior).

«Esto es tan triste, fui a recoger a mi hija a casa de su abuela, y casi me disparan, esto es muy triste».

«Tengan mucho cuidado. Cuando las cosas están así, no salgan y esperen».

En cuanto a lo que entendemos por el término «militarización», se refiere al empleo de tácticas, conceptos, procedimientos y personal militar, que asigna así un carácter militar a los asuntos cotidianos (Valente

2014, 211). La idea es tratar a las favelas como territorios enemigos y criminalizar a toda su población, en particular a los jóvenes negros de las favelas. De esta manera, las muertes de los residentes de las favelas que ocurren cuando se llevan a cabo las operaciones policiales se consideran «daños colaterales» aceptables durante la llamada guerra contra las drogas. Es imposible permanecer indiferente a los comentarios publicados, en tiempo real, en la página de Maré Vive, durante los días de las operaciones policiales. Los residentes revisan la página regularmente y, basándose en las publicaciones y comentarios, deciden si pueden arriesgarse a salir de sus casas o no. Como resultado, los niños simplemente no pueden ir a la escuela, o les cancelan las clases, lo que afecta a su aprendizaje. Las madres que son jefas de familia no pueden ir a trabajar, lo que podría reducir sus ingresos y afectar su capacidad de ganarse la vida. Es importante señalar que todo esto ocurre en un contexto de vulnerabilidad económica y social significativa.

Volvamos ahora a nuestra anterior discusión sobre los medios de comunicación urbanos. Autores como Georgiou *et al.* (2016) han demostrado las formas en que las infraestructuras de comunicación, como los puntos de conexión Wi-Fi, se incorporan a la planificación urbana y al crecimiento de las ciudades. Alessandro Aurigi y Fiorella De Cíndio (2008), por ejemplo, se refieren a los espacios de ciudades contemporáneas como espacios amplificados que adquieren nuevos significados con las tecnologías digitales. Nuestra investigación con la página Maré Vive demostró esto de manera muy evidente: Roberto Silveira, Brasília, João Araújo, uno por uno, cada calle, cada esquina, cada espacio físico de Maré, es «amplificado» y transportado al ciberespacio a través de las redes sociales, ya que cada residente alerta a otros residentes para que puedan protegerse. Aquí podemos volver al viejo concepto de McLuhan (1967) de que el medio es el mensaje. De manera similar, en Maré, si las calles representan formas de medios de comunicación, debido a sus propiedades comunicativas, los medios (redes sociales en este caso específico) también representan formas de calles virtuales por las que los residentes pueden navegar o evitar con fines de supervivencia y protección

REFLEXIONES FINALES

Nuestra investigación ofrece pistas sobre las formas en que el fenómeno del activismo digital de las favelas ha tenido alcance, impacto y logros significativos. Como los activistas de las favelas sugirieron, Maré Vive representa un punto de encuentro donde los residentes pueden compartir el dolor y la angustia de experimentar una vida diaria militarizada y los recuerdos de sus seres queridos, pero también las alegrías de recordar cómo era jugar bajo la lluvia cuando eran niños. Otros logros significativos incluyen el intercambio de historias personales, la participación en acción conectiva (Bennett y Segerberg 2012) con otros grupos activistas y el desplazamiento en línea y fuera de línea, a través de varios territorios mediáticos (Tosoni y Tarantino 2013).

También destacan importantes cuestiones de representación. La organización no gubernamental Catalytic Communities realizó un estudio que ofrece datos relevantes sobre la representación de las favelas en los medios de comunicación internacionales. Según este informe, los residentes de las favelas fueron citados directamente en 112 artículos (de 315, o 36 %) en 2015-2016, y en solo 7 artículos (de 45, o 16 %) en 2008-2009, lo que marca un incremento de 16 veces en la visibilidad de las voces de las favelas (Catalytic Communities 2016, 10). Claramente, esto se debió a que Brasil era el centro de atención de los medios de comunicación por haber sido anfitrión de dos megaeventos, la Copa Mundial de 2014 y las Olimpiadas de 2016. Al mismo tiempo, hubo ganancias considerables en términos de visibilidad para las perspectivas de las favelas y nuestra investigación indica que el activismo digital de las favelas desempeñó un rol clave en este proceso.

El tema principal gira en torno a la visibilidad. Si el activismo digital de las favelas busca visibilidad, ¿qué sucede después de lograrla? Además, ¿qué posibilidades tiene el activismo digital de las favelas, particularmente en el contexto de la alta comercialización de las redes sociales a través de plataformas como Facebook, que se benefician vendiendo comportamiento digital a los usuarios y rastros digitales a los publicistas? Como infraestructuras de comunicación urbana, iniciativas como Maré Vive representan puntos de encuentro, donde podemos pensar en alternativas en cuanto a representaciones mediáticas de los residentes de las favelas,

mayor incorporación de las voces de las favelas y desarrollo de políticas de seguridad pública más responsables. De hecho, el Estado debe brindar seguridad en lugar de violar los derechos.

REFERENCIAS

- Abella, Leticia. 2016. *Redes sociais e empoderamento cidadão*. Jundiaí: Paco Editorial.
- Amnesty International Brazil. 2018. *25 % dos assassinatos no Rio de Janeiro em 2017 foram cometidos pela polícia*. <https://anistia.org.br/noticias/25-dos-assassinatos-rio-de-janeiro-em-2017-foram-cometidos-pela-policia>.
- Aurigi, Alessandro y Fiorella De Cíndio. 2008. *Augmented Urban Spaces: Articulating the Physical and Electronic City*. Aldershot/Burlington: Ashgate Publishing.
- Barbosa, Jorge y Caio Gonçalves Dias. 2013. *Solos Culturais: Report 2013*. Río de Janeiro: Observatório de Favelas. http://www.observatoriodefavelas.org.br/wp-content/uploads/2013/05/SolosCultural_ISSUU-2.pdf.
- Bennett, Lance y Alexandra Segerberg. 2012. The Logic of Connective Action. *Information, Communication y Sociedad* 15 (5): 739-768.
- Castells, Manuel. 2013. *Redes de indignação e esperança: Movimentos sociais na era da internet*. Río de Janeiro: Zahar.
- Catalytic Communities. 2016. *Favelas in the Media: How the global narratives on favelas changed during Rio's Mega-Event years*. Río de Janeiro: Catalytic Communities. <https://www.catcomm.org/wp-content/uploads/2016/12/Favelas-in-the-Media-Report-CatComm.pdf>.
- Coletivo Papo Reto. 2017. *Desde cedo pela manhã*. Facebook, Ene. 19, 2017. <https://www.facebook.com/ColetivoPapoReto>.
- Comitê Popular da Copa e das Olimpíadas. 2015. *Olimpíada Rio 2016, os jogos da exclusão. Megaeventos e violações dos direitos humanos no Rio de Janeiro*. https://www.childrenwin.org/wp-content/uploads/2015/12/Dossie-Comit%C3%AA-Rio2015_low.pdf.
- Custódio, Leonardo. 2016. *Favela Media Activism: Political Trajectories of Low-Income Brazilian Youth*. Tesis de doctorado, Universidad de Tampere, Finlandia.

- . 2018. Desigualdades e prioridades políticas: Jornadas de Junho (2013) a Partir do Midiativismo de Favela. En *Interfaces do Midiativismo: Do Conceito à Prática*, organizado por Antônio Braighi, Cláudio Humberto Lessa y Marco Túlio Câmara, 300-318. Belo Horizonte: CEFET MG.
- Diamond, Larry. 2010. Liberation Technology. *Journal of Democracy* 21 (3): 69-83.
- Fuchs, Christian. 2014. *Social Media: A critical Introduction*. Londres: Sage.
- Georgiou, Myria, Wallis Motta y Sonia Livingstone. 2016. *Community Through Digital Connectivity? Communication Infrastructure in Multicultural London: Final Report*. Londres: The London School of Economics and Political Science. <http://eprints.lse.ac.uk/69587>.
- Graham, Stephen. 2004. Beyond the «Dazzling Light»: From Dreams of Transcendence to the «Remediation» of Urban Life: A Research Manifesto. *New Media and Society* 6 (1): 16-25.
- Hine, Christine. 2005. *Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet*. Nueva York: Berg Publishers.
- Human Rights Watch. Jul. 7, 2016. «O Bom Policial Tem Medo»: Os custos da violência policial no Rio de Janeiro. <https://www.hrw.org/pt/report/2016/07/07/291419>.
- Jankowski, Nicholas y Ole Prehn, eds. 2002. *Community Media in the Information Age: Perspectivess and Prospects*. Cresskill: Hampton Press.
- Kozinets, Robert. 1998. On Netnography: Initial Reflections on Consumer Investigations of Cyberculture. En *Advances in Consumer Research*, editado por Joseph Alba y Wesley Hutchinson, volumen 25, 366-371. Provo, UT: Association for Consumer Research.
- Machado, Mônica. 2017. *Antropologia digital e experiências virtuais do museu de favela*. Curitiba: Apris Editora.
- Maré Vive. 2015. *Benção, Dona Orosina*. Facebook, Abr. 10, 2015. <https://www.facebook.com/marevive>.
- . 2017a. *Atenção, interessados em tecnologia*. Facebook, May. 30, 2017. <https://www.facebook.com/marevive>.
- . 2017b. *Atenção, muito cuidado*. Facebook, Nov. 27, 2017. <https://www.facebook.com/marevive>.
- . 2017c. *Fala Favela?!* Facebook, Nov. 27, 2017. <https://www.facebook.com/marevive>.

- . 2017d. *Ontem Tivemos Mais de 10 Horas de Operação Policial*. Facebook, Nov. 28, 2017. <https://www.facebook.com/marevive>.
- . 2018. *Nossa História*. Facebook, Sep. 25, 2018. <https://www.facebook.com/marevive>.
- McLuhan, Marshall. 1967. *The Medium Is the Massage: An Inventory of Effects*. New York: Bantam Books.
- Miller, David y Heather Horst, eds. 2012. *Digital Anthropology*. Oxford: Berg Publishers.
- Noble, Safiya. 2018. *Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism*. New York: NYU Press.
- Tosoni, Simone y Matteo Tarantino. 2013. Media Territories and Urban Conflict: Exploring Symbolic Tactics and Audience Activities in the Conflict Over Paolo Sarpi, Milan. *International Communication Gazette* 55 (5-6): 573-594.
- Uldam, Julie. 2018. Social Media Visibility: Challenges to Activism. *Media, Culture, and Society* 40 (1): 41-58.
- Valente, Julia. 2014. UPPs: Observações Sobre a Gestão Militarizada de Territórios Desiguais. *Revista Direito e Práxis* 5 (9): 207-22.